

Inițiere în crearea de produse

Initiation in creating products

Obiectiv principal

Înțelegerea și aplicarea gândirii creative și antreprenoriale pentru a dezvolta un produs.

Course Objective

Understanding and applying the creative and entrepreneurial thinking to develop a product..

Curs

1 ora/săptămână, total 14 ore

- Ideea proiectului:
- Produs inovant:
- Piața:
- Societatea:
- Productia:
- Organizarea producției. Capacitatea de producție.
- Costurile de producție.

Course

1 hours weekly, 14 hours total

- The idea of the project:
- Innovative product:
- Market:
- The society:
- Production:
- Organization of production. Production capacity.
- Production costs.

Laborator

1 ora/săptămână, total 14 ore

- Resurse umane. Construirea echipei.
- Geneza ideilor.
- Analiza pieței.
- Societatea: generalități, amplasare. Organigrama societății.
- Organizarea spațială și temporală a producției.
- Costul de producție.
- Recuperarea lucrărilor de laborator.

Laboratory

1 hour weekly, 14 hours total

- Human resources. Building the team.
- Genesis of the ideas.
- Market analysis.
- Society: generalities, location. Organization chart of society.
- Spatial and temporal organization of production.
- Production cost.
- Recovery of laboratory work.