

Inițiere în crearea de produse

Initiation in creating products

Obiectiv principal

Înțelegerea și aplicarea gândirii creative și antreprenoriale pentru a dezvolta un produs.

Course Objective

Understanding and applying the creative and entrepreneurial thinking to develop a product..

Curs

1 ora/săptămână, total 14 ore

- Ideea proiectului:
- Produs inovant:
- Piața:
- Societatea:
- Productia:
- Organizarea producției. Capacitatea de producție.
- Costurile de producție.

Course

1 hours weekly, 14 hours total

- The idea of the project:
- Innovative product:
- Market:
- The society:
- Production:
- Organization of production. Production capacity.
- Production costs.

Laborator

1 ora/săptămână, total 14 ore

- Resurse umane. Construirea echipei.
- Geneza ideilor.
- Analiza pieței.
- Societatea: generalități, amplasare. Organigrama societății.
- Organizarea spațială și temporală a producției.
- Costul de producție.
- Recuperarea lucrărilor de laborator.

Laboratory

1 hour weekly, 14 hours total

- Human resources. Building the team.
- Genesis of the ideas.
- Market analysis.
- Society: generalities, location. Organization chart of society.
- Spatial and temporal organization of production.
- Production cost.
- Recovery of laboratory work.

TEHNICI AVANSATE DE COMUNICARE**COMMUNICATION ADVANCED TECHNIQUES****Obiectiv principal**

Completarea pregătirii din domeniul tehnic prin realizarea unei secvențe importante din procesul de formare conform cerințelor din Uniunea Europeană.

Course Objective

Completion of technical training by creating a major sequence in the training process as required by the European Union.

Curs

2 ore/săptămână, total 28 ore

- Introducere in studiul comunicării
- Modele ale proceselor de comunicare
- Functiile și axiomele comunicării
- Comunicarea verbală (Comportament adecvat în timpul comunicării; Nivele de înțelegere în comunicarea orală; Activități interactive și activități non-interactive; Îmbunătățirea performanțelor de comunicare orală; Conversația: Regulile de interacțiune verbală)
- Comunicarea nonverbală (Abordarea interdisciplinară a comunicării nonverbale; Comunicare verbală /vs/ comunicare nonverbală; Structura comunicării nonverbale; Expresia paralingvistică; Comunicarea nonverbală. Kinezica)
- Comunicarea profesională (Expunerea orală: prezentare sau dezbateri; Moderarea unei reuniuni; Prezentarea unei expuneri multimedia; Posterul științific; Curriculum vitae; Pașaportul lingvistic; Participarea la interviu; Comunicarea în procesele manageriale; Cultura organizațională; Recrutarea și selectarea personalului).
- Business Plan (axe strategice, clienți, piața, analiza concurenței, politica prețurilor, factorii cheie ai succesului, misiune și obiective); Executive Summary; Analiza SWOT; Start-up - Elemente de bază.

Course

2 hours weekly, 28 hours total

- Introduction in communication study.
- Models of communication processes.
- Communication functions and axioms.
- Verbal communication (Adequate behavior during communication; Understanding levels in oral communication; Interactive activities and non-interactive activities, Oral communication performances increasing; Conversation: Rules of verbal interaction).
- Non-verbal communication (Non-verbal communication interdisciplinary approach; Verbal communication vs. non-verbal communication; Non-verbal communication structure; Paralinguistic expression; Kinezical non-verbal communication).
- Professional communication (Oral exposure: presentation and discussion; Meeting moderating; Multi-media exposure presentation; Scientific poster; Curriculum Vitae; Linguistic passport; Participation in interview; Management processes communication; Organizational culture; Recruitment and selection of the personnel).
- Business Plan (strategically axes, customers, market, competitive analysis, pricing policy, key success factors, mission and objectives); Executive Summary; SWOT analysis ; Start-up – Basic elements.

Laborator

1 ora/săptămână, total 14 ore

- Pași esențiali în găsirea unui loc de muncă (analiza ofertelor de locuri de muncă, elaborarea unui CV / pașaport lingvistic, elaborarea unei scrisori de intenție).
- Participarea la interviu (simularea unui interviu).
- Moderarea unei întâlniri de lucru.
- Elaborarea unui raport.
- Elaborarea unui poster științific.
- Elaborarea unei prezentări ppt.
- Evaluarea finală a activității de laborator. Prezentarea posterului și a raportului final (ppt).

Laboratory

1 hour weekly, 14 hours total

- Essential steps in finding a job (available jobs analysis, CV elaboration, Linguistic passport elaboration, letter of intent).
- Participation to an interview (interview simulation).
- Workshops moderation.
- Report elaboration.
- Scientific poster elaboration.
- Ppt presentation elaboration.
- Final evaluation of laboratory work. Poster and final report (ppt) presentation.