

MANAGEMENT ECOLOGIC II**ECOLOGICAL MANAGEMENT II****Obiectiv principal**

Dobândirea unor cunoștințe în domeniul dezvoltării durabile prin stimularea și dezvoltarea aptitudinilor de creativitate ale studenților având ca bază o sinteză a noțiunilor teoretice și a rezultatelor experimentale, în vederea proiectării unor ecoproduse.

Course Objective

Acquiring knowledge on sustainable development by stimulating creativity and skills development of students based on a synthesis of theoretical and experimental results, in order to design eco-products.

Curs

2 ore/săptămână, total 28 ore

- Protecția mediului - prioritate cheie pentru Uniunea Europeană
- Elemente privind dreptul mediului înconjurător
- Dezvoltarea durabilă în context internațional
- **Ecotehnologii și ecoproduse**
- Politica României privind protecția mediului
- International Organization for Standardization (ISO) și protecția mediului
- Prezentarea familiilor de standarde ISO 9000 ȘI ISO 14000.

Course

2 hours weekly, 28 hours total

- Environment protection - a key priority for the European Union.
- Environment law elements.
- Sustainable development in international context.
- Ecotechnologies and ecoproducts.
- Romania politic concernng environment protection.
- International Organization for Standardization (ISO)
- and environment protection.
- ISO 9000 and ISO 14000 standard families presentation.

Seminar

1 ora/săptămână, total 14 ore

- ECODESIGN - Elemente de bază
- Întocmire Fișa ECODESIGN pentru un ecoprodus
- ECO-BILAN - Elemente de bază
- Studiul impactului produsului / ecoprodusului asupra mediului, utilizând ECO-BILAN.
- Analiza ciclului de viață al unui produs
- Studiul poluării (noxe/zgomot) în Regiunea Oltenia. Propunerea de soluții pentru o dezvoltare durabilă în Regiunea S-V Oltenia

Seminar

1 hour weekly, 14 hours total

- Basic elements of ECODESIGN software
- ECODESIGN drawing sheet for an ecoproduct
- Basic elements of ECO-BILAN software
- Study concerning the impact of product / ecoproduct on environment by using ECO-BILAN software.
- Product life cycle analysis
- Pollution study (emissions / noise) in Oltenia Region. Proposing solutions for sustainable development in SW Oltenia region.

Laborator

1 ora/săptămână, total 14 ore

- Etapa 1
- 1.1. Analiza și însușirea temei / Formarea echipelor.
 - 1.2. Brainstorming
 - Denumire echipă / slogan
 - Stabilirea profilului de activitate / denumirea firmei / Logo
 - Stabilirea produsului
- Etapa 2
- Elaborarea Diagramei Gantt
- Etapa 3
- Prezentarea firmei
- Etapa 4
- 4.1. Analiza concurenței
 - 4.2. Stabilirea grupului țintă. Elaborarea, aplicarea și

Laboratory

1 hour weekly, 14 hours total

- Stage 1.
- 1.1. Analyze and familiarize with the project theme / Teams constituting.
 - 1.2. Brainstorming
 - Team name / Slogan
 - Business profile / Company name / Logo
 - Product choosing
- Stage 2.
- Gantt Diagram elaboration
- Stage 3.
- Company presentation
- Stage 4.
- 4.1. Competitor analyze
 - 4.2. Target group setting. Design, implementation and interpretation of questionnaires

- interpretarea chestionarelor
- 4.3. Prezentarea produsului - Prezentarea ideii inovante (ecoprodus)
- 4.4. Întocmirea fișelor de lucru și a diagramei strategice pentru o concepție / gândire ecologică
- 4.5. Elemente de proiectare
- 4.6. Întocmirea Fișei ECODESIGN
 - Întocmirea Fișei de analiză a impactului asupra mediului, conform tipului de produs (A, B, C, D, E)
- 4.7. Studiul impactului produsului asupra mediului, utilizând ECO-BILAN
- 4.8. Analiza ciclului de viață al produsului
- Etapa 5
- 5.1. Analiza SWOT
- 5.2. Propunerea unor soluții pentru o dezvoltare durabilă
 - Politica de mediu a firmei
 - Eco-responsabilitate
 - Strategia firmei pentru o dezvoltare durabilă - Fișe de lucru
- Etapa 6
- Elaborarea Prezentării Power Point
- Etapa 7
- Susținerea proiectelor

- 4.3. Product Overview - Presentation of innovative ideas (EcoProdus)
- 4.4. Filling worksheets and strategic diagram for an ecological design
- 4.5. Design elements
- 4.6. ECODESIGN Sheet elaboration
 - *Impact toward environment analysis sheet*, according the product type (A, B, C, D, E)
- 4.7. Study concerning the product impact toward environment by using ECO-BILAN software
- 4.8. Product life cycle analyze
- Stage 5.
- 5.1. SWOT analyze
- 5.2. Proposal for sustainable development solutions
 - Company's environment politic
 - Eco - responsibility
 - Company's strategy for a sustainable development (Work Sheet)
- Stage 6.
- Power Point presentation design
- Stage 7.
- Project presentation