

ANALIZA VALORII

Obiectiv principal

Prezentarea elementelor care stau la baza analizei proceselor si produselor, conform recomandărilor aplicate in Uniunea Europeană, concentrând atenția asupra importanței metodelor de analiza si a eficienței sistemului informațional.

Modul modern de abordare a problemelor, precum și prezentarea unor studii de caz contribuie la formarea viitorilor specialiști.

Course Objective

Presentation of elements underlying the analysis of processes and products, as recommended in the European Union, focusing on the importance of methods of analysis and efficiency of the information system. The modern way of approaching problems, as well as presenting case studies, contributes to the formation of future specialists.

Curs

1 ora pe săptămână, total 14 ore

- Istoric și definiții
- Analiza valorii – Prezentarea metodei
- Aplicarea celor șapte etape ale metodei de analiza a valorii
- Analiza funcțională: definiții și prezentarea metodei
- Aplicarea celor șapte etape ale metodei de analiza funcționala
- Analiza modurilor de defectare, a efectelor și criticității lor - Metoda AMDEC

Course

1 hour weekly, total 14 hours

- History and definitions
- Value Analysis - Presentation of the Method
- Applying the seven steps of the value analysis method
- Functional analysis: definitions and presentation of the method
- Applying the seven steps of the functional analysis method
- Analysis of defect modes, their effects and their criticality - AMDEC method

Seminar

1 ora pe săptămână, total 14 ore

- Stabilirea elementelor de baza - Orientarea acțiunii
- Aplicarea metodelor moderne de căutare a informațiilor
- Analiza funcțională – studiu de caz
- Analizarea soluțiilor si alegerea variantei optime
- Validarea soluțiilor
- Stabilirea etapelor pentru urmărirea realizării produsului
- Analiza modurilor de defectare, a efectelor și criticității lor – aplicarea metodei AMDEC
- Prezentarea finala a referatelor / raportului final

Seminar

1 hour weekly, total 14 hours

- Establishing the basics - Action orientation
- Applying modern methods to search for information
- Functional analysis - case study
- Analyze solutions and choose the optimal solution
- Validation of solutions
- Establishing steps for tracking product achievement
- Analysis of defect modes, their effects and their criticality - application of the AMDEC method
- Final presentation of reports / final report