

**INIȚIERE ÎN CREAREA DE PRODUSE
și
TEHNICI AVANSATE DE COMUNICARE**

**INITIATION IN PRODUCTS CREATING
and
ADVANCED COMMUNICATION TECHNIQUES**

**Partea I
INIȚIERE ÎN CREAREA DE PRODUSE**

**Part I
PRODUCTS CREATING INITIATION**

Obiectiv principal

Înțelegerea și aplicarea gândirii creative și antreprenoriale pentru a dezvolta un produs.

Course Objective

Understanding and applying the creative and entrepreneurial thinking to develop a product..

Curs

1 ora/săptămână, total 14 ore

- Ideea proiectului
- Produs inovant
- Piața
- Societatea
- Productia
- Organizarea producției. Capacitatea de producție
- Costurile de producție

Course

1 hours weekly, 14 hours total

- Project idea
- Innovative product
- The Market
- The Society
- The Production
- Organization of production. Production capacity
- Production costs

Proiect

1 ora/săptămână, total 14 ore

- Resurse umane. Construirea echipei
- Geneza ideilor
- Analiza pieței
- Societatea: generalități, amplasare
Organigrama societății
- Organizarea spațială și temporală a producției
- Costul de producție

Project

1 hour weekly, 14 hours total

- Human resources. Building the team
- Ideas Genesis
- Market analysis
- Society: generalities, location. Organization chart of society
- Spatial and temporal organization of production
- Production cost

**Partea a II-a
TEHNICI AVANSATE DE COMUNICARE**

**Part II
ADVANCED COMMUNICATION TECHNIQUES**

Obiectiv principal

Completarea pregătirii din domeniul tehnic prin realizarea unei secvențe importante din procesul de formare conform cerințelor din Uniunea Europeană.

Course Objective

Technical training completion by creating a major sequence in the training process as required by the European Union.

Curs

2 ore/săptămână, total 28 ore

INTRODUCERE ÎN STUDIUL COMUNICĂRII

- Elemente de bază în studiul comunicării
- Modele ale proceselor de comunicare

COMUNICAREA INSTITUȚIONALĂ

- Elemente de bază
 - Elaborarea unui plan de comunicare
 - Competențe de bază
 - Circumstanțe excepționale.
Comunicarea pe timp de criză

Course

2 hours weekly, 28 hours total

INTRODUCTION IN COMMUNICATION STUDY

- Basic elements
- Models of communication processes

INSTITUTIONAL COMMUNICATION

- Basic elements
 - Communication plan design
 - Basic Skills
 - Exceptional circumstances.
Crisis communication

- Comunicarea internă
 - Strategia de comunicare internă
 - Platformă de comunicare internă
 - Comunicarea în scris – Pivotalul comunicării interne
 - Comunicarea orală și audiovizualul – Suporturi importante în comunicarea internă
- Elemente de bază în comunicarea profesională
 - Expunerea orală: prezentare sau dezbateri
 - Moderarea unei reuniuni
 - Posterul științific
 - Broșura unei companii
- Informarea. Relațiile cu presa

- Internal communication
 - Internal communication strategy
 - Internal communication platform
 - Written communication – The pivot of internal communication
 - Oral and audiovisual communication - Important supports in internal communication
- Basic elements in professional communication
 - Oral exposure: presentation or debate
 - Meeting moderating
 - Scientific poster
 - Company brochure
- Information. Press relationships

Proiect

1 ora/săptămână, total 14 ore

Etapa 1

- Brainstorming
- Stabilirea elementelor de identitate vizuală
- Elaborarea Diagramei Gantt

Etapa a 2-a

- Prezentarea firmei
- Prezentarea produsului-Prezentarea ideii inovante
- Stabilirea grupului țintă
- Aplicarea tehnicilor de recrutare a personalului

Etapa a 3-a

- Elaborarea unui plan de comunicare
- Stabilirea politicii de imagine
- Alegerea tehnicilor de comunicare

Etapa a 4-a

- Elaborarea unui scenariu de criză
- Elaborarea unui poster științific / Realizarea broșurii companiei

Etapa a 5-a și a 6-a

- Elaborarea Prezentării Power Point
- Exersarea tehnicilor de moderare a unei reuniuni

Etapa a 7-a

- Susținerea proiectelor utilizând principiile de bază ale unei prezentări orale

Project

1 hour weekly, 14 hours total

Stage 1

- Brainstorming
- Establishing the elements of visual identity
- Gantt Chart

Stage 2

- Company presentation
- Product presentation-Presentation of the innovative idea
- Determining the target group
- Applying employee recruitment techniques

Stage 3

- Communication plan developing
- Image policy establishing
- Communication techniques choosing

Stage 4

- Developing a crisis scenario
- Making a scientific poster / Making the company brochure

Stage 5 & Stage 6

- Ppt Presentation elaboration
- Moderating techniques practice for a meeting

Stage 7

- Presentation of projects using the basic principles of oral presentation